

2021-2027年中国男士衬衫 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国男士衬衫行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380E5HT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2021-10-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国男士衬衫行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了男士衬衫行业相关概述、中国男士衬衫产业运行环境、分析了中国男士衬衫行业的现状、中国男士衬衫行业竞争格局、对中国男士衬衫行业做了重点企业经营状况分析及中国男士衬衫产业发展前景与投资预测。您若想对男士衬衫产业有个系统的了解或者想投资男士衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 世界主要衬衫市场深度研究分析

第一节 日本男士衬衫市场调研

- 一、日本男士衬衫市场概况
- 二、日本上调服装进口税
- 三、日本纺织业出台自律新规

第二节 北美男士衬衫市场调研

- 一、美国男士衬衫市场
- 二、加拿大男士衬衫市场

第三节 欧盟男士衬衫市场调研

- 一、法国男士衬衫市场
- 二、英国男士衬衫市场
- 三、意大利男士衬衫市场

第四节 其他国家男士衬衫市场调研

- 一、韩国男士衬衫市场
- 二、澳大利亚男士衬衫市场
- 三、俄罗斯男士衬衫市场

第二章 中国男士衬衫行业运行环境分析

第一节 2021年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国男士衬衫行业政策环境分析

- 一、衬衫标准简介
- 二、衬衫进出口的标准
- 三、纺织服装新国标
- 四、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者

第三节 中国男士衬衫行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、居民衣着消费支出
- 四、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国男装行业发展分析

第一节 中国男装市场发展分析

- 一、中国男装发展历程分析
- 二、男装行业形成品牌金字塔型
- 三、品牌男装销售渠道分析
- 四、国内男装市场特点分析

第二节 中国男装市场规模分析

- 一、中国男装零售量分析
- 二、中国男装零售额分析
- 三、中国男装市场份额分析

第三节 商务男装市场推动力分析

- 一、商务与社交活动日益增多
- 二、休闲潮流渗透到正装领域
- 三、新兴中产阶级消费者塑造

第四节 中国男装市场投资预测预测分析

- 一、不可逆转的时尚化趋势预测分析
- 二、年龄界限模糊化
- 三、功能需求清晰化
- 四、市场细分化

第四章 中国男士衬衫行业发展现状综述

第一节 中国男士衬衫行业发展简况

- 一、男士衬衫的分类
- 二、男士衬衫行业发展特点分析
- 三、全国衬衫技术分委会成立

第二节 中国男士衬衫业发展存在问题分析

- 一、休闲风盛行蚕食男士衬衫传统市场
- 二、连锁商业模式管理能力落后
- 三、未能准确把握市场需求变化

第三节 中国男士衬衫主要生产地区分析

- 一、中国男士衬衫生产地区分布
- 二、浙江男士衬衫业
- 三、广东男士衬衫业

四、福建男士衬衫业

五、江苏男士衬衫业

第四节 中国男士衬衫面料供应状况分析

一、市场流行的衬衫面料分析

二、男士衬衫面料基本供应状况分析

三、男士衬衫面料应用比较

第五章 2017-2021年中国衬衫产量统计分析

第一节 2017-2021年中国衬衫产量分析

第二节 2017-2021年中国主要省份衬衫产量分析

第三节 2021年中国衬衫产量集中度分析

第六章 2017-2021年中国男士衬衫所属行业进出口状况分析

第一节 2017-2021年中国针织或钩编的男衬衫所属行业进出口分析

一、针织或钩编的男衬衫所属行业进口分析

（一）针织或钩编的男衬衫所属行业进口数量状况分析

（二）针织或钩编的男衬衫所属行业进口金额状况分析

（三）针织或钩编的男衬衫所属行业进口来源分析

（四）针织或钩编的男衬衫所属行业进口均价分析

二、针织或钩编的男衬衫所属行业出口分析

（一）针织或钩编的男衬衫所属行业出口数量状况分析

（二）针织或钩编的男衬衫所属行业出口金额状况分析

（三）针织或钩编的男衬衫出口流向分析

（四）针织或钩编的男衬衫出口均价分析

第二节 2017-2021年中国非针织或钩编的男衬衫所属行业进出口分析

- 一、非针织或钩编的男衬衫所属行业进口分析
 - (一) 非针织或钩编的男衬衫所属行业进口数量状况分析
 - (二) 非针织或钩编的男衬衫所属行业进口金额状况分析
 - (三) 非针织或钩编的男衬衫所属行业进口来源分析
 - (四) 非针织或钩编的男衬衫进口均价分析
- 二、非针织或钩编的男衬衫所属行业出口分析
 - (一) 非针织或钩编的男衬衫所属行业出口数量状况分析
 - (二) 非针织或钩编的男衬衫所属行业出口金额状况分析
 - (三) 非针织或钩编的男衬衫出口流向分析
 - (四) 非针织或钩编的男衬衫出口均价分析

第七章 男士衬衫品牌市场调研

第一节 世界顶级男士衬衫品牌分析

- 一、阿玛尼
- 二、先驰
- 三、普莱诗
- 四、H&H
- 五、H&K
- 六、爱马仕
- 七、杰尼亚
- 八、N&L
- 九、品克
- 十、T&A

第二节 中国男士衬衫品牌市场调研

- 一、雅戈尔
- 二、洛兹
- 三、皮尔卡丹
- 四、金利来

- 五、海螺
- 六、杉杉
- 七、开开
- 八、恒源祥
- 九、虎豹
- 十、红豆

第八章 中国男士衬衫市场需求规模及趋势预测分析

第一节 中国男士衬衫市场规模分析

- 一、中国男士衬衫零售量分析
- 二、中国男士衬衫零售额分析

第二节 中国男士衬衫需求的发展趋势预测分析

- 一、西服市场需求趋势预测分析
- 二、男士衬衫市场需求趋势预测分析

第九章 中国男士衬衫企业营销渠道分析

第一节 男士衬衫行业销售渠道分析

- 一、男士衬衫销售渠道发展分析
- 二、男士衬衫销售渠道格局分析
- 三、男士衬衫销售渠道优缺点分析

第二节 男士衬衫销售渠道——百货商场

- 一、百货零售经营模式分析
- 二、百货零售企业经营状况分析
- 三、男士衬衫百货商场销售特征

第三节 男士衬衫销售渠道——专卖店

一、男士衬衫专卖店经营特点

二、男士衬衫专卖店经营模式

三、男士衬衫专卖店销售特征

第四节 男士衬衫销售渠道—电商渠道

一、男士衬衫网购市场现状分析

（一）男士衬衫品牌开拓网购市场

（二）男士衬衫品牌线上主要模式

（三）男士衬衫电商企业地域分布

（四）男士衬衫网购消费的季节性

二、天猫商城

（一）服装网购发展概述

（二）服装网购交易规模

（三）男装网购优势分析

（四）男装品牌进驻政策

三、淘宝网

（一）服装网购发展概述

（二）服装网购交易规模

（三）网站运营成功经验

（四）男装淘宝开店条件

四、凡客诚品

（一）网站市场定位分析

（二）服装网购规模分析

（三）竞争优势劣势分析

（四）凡客诚品营销策略

五、京东商城

（一）服装网购发展概述

（二）服装网购交易规模

（三）网站运营成功经验

（四）男装品牌进驻政策

第五节 男士衬衫销售渠道趋势预测

- 一、百货商场不再一支独秀
- 二、连锁专业卖场浮出水面
- 三、网络营销增长将会更快
- 四、网络直销与传统销售相结合

第十章 中国男士衬衫市场竞争格局分析

第一节 中国男士衬衫市场的竞争现状调研

- 一、中国男士衬衫市场总体竞争格局
- 二、男士衬衫企业市场竞争分析

第二节 中国男士衬衫市场竞争的发展态势

- 一、品牌竞争
- 二、渠道竞争
- 三、管理竞争
- 四、供应链竞争
- 五、创新竞争
- 六、人力资源竞争
- 七、理念竞争

第三节 中国男士衬衫企业提升竞争力策略分析

- 一、品牌定位
- 二、品质取胜
- 三、渠道创新
- 四、市场细分
- 五、发挥优势

第十一章 中国男士衬衫消费者调研分析

第一节 调研对象基本状况分析

- 一、消费者基本状况分析
- 二、消费者年龄分布
- 三、消费者教育状况分析
- 四、消费者收入状况分析

第二节 男性消费者购物习惯分析

- 一、消费者购物场所选择
- 二、消费者购买习惯
- 三、男式衬衫的购买力
- 四、男式衬衫的购物动机
- 五、影响消费者品牌忠诚度因素
- 六、影响消费者购买的主要因素

第三节 男式衬衫消费偏好

- 一、款式偏好
- 二、面料偏好
- 三、色彩偏好
- 四、风格偏好
- 五、设计偏好
- 六、价格偏好
- 七、品牌偏好

第十二章 中国男士衬衫优势企业竞争力分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、男士衬衫产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 九牧王股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江步森服饰股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 希努尔男装股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海开开实业股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 才子服饰股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 庄吉集团有限公司

一、企业基本状况分析

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2027年中国男士衬衫行业发展趋势及趋势分析

第一节 2021-2027年男士衬衫生产发展趋势预测

一、国内男士衬衫生产发展趋势预测分析

二、国外男士衬衫生产发展趋势预测分析

第二节 2021-2027年中国男士衬衫流行趋势预测

一、男士衬衫颜色流行趋势预测分析

二、男式衬衫款式流行趋势预测分析

三、男士衬衫风格流行趋势预测分析

第三节 2021-2027年男士衬衫面料供应发展趋势预测分析

- 一、新合纤应运而生
- 二、天然纤维面临挑战
- 三、功能性面料大量开发
- 四、涂层织物
- 五、闪光类面料
- 六、高档衬衫面料

第四节 2021-2027年中国男士衬衫新产品开发方向

- 一、功能型男士衬衫
- 二、休闲化男士衬衫
- 三、发展方向

第十四章 2021-2027年中国男士衬衫行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国男士衬衫行业投资环境分析

- 一、纺织工业十三五发展规划
- 二、男士衬衫投资进入壁垒
- 三、男士衬衫投资特性分析

第二节 2021-2027年中国男士衬衫行业投资机会分析

- 一、男士衬衫投资潜力分析
- 二、男士衬衫市场规模预测分析
- 三、男士衬衫投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国男士衬衫行业投资前景分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场竞争风险
- 三、原材料风险
- 四、品牌维护风险

五、其他风险分析

第四节 2021-2027年中国男士衬衫行业投资前景研究及建议

图表目录

图表 男士衬衫行业历程

图表 男士衬衫行业生命周期

图表 男士衬衫行业产业链分析

……

图表 2017-2021年中国男士衬衫行业市场规模及增长状况分析

图表 2017-2021年男士衬衫行业市场容量分析

……

图表 2017-2021年中国男士衬衫行业产能统计

图表 2017-2021年中国男士衬衫行业产量及增长趋势预测分析

图表 男士衬衫行业动态

图表 2017-2021年中国男士衬衫市场需求量及增速统计

图表 2021年中国男士衬衫行业需求领域分布格局

……

图表 2017-2021年中国男士衬衫行业销售收入分析 单位：亿元

图表 2017-2021年中国男士衬衫行业盈利情况 单位：亿元

图表 2017-2021年中国男士衬衫行业利润总额统计

……

图表 2017-2021年中国男士衬衫进口数量分析

图表 2017-2021年中国男士衬衫进口金额分析

图表 2017-2021年中国男士衬衫出口数量分析

图表 2017-2021年中国男士衬衫出口金额分析

图表 2019年中国男士衬衫进口国家及地区分析

图表 2019年中国男士衬衫出口国家及地区分析

……

图表 2017-2021年中国男士衬衫行业企业数量情况 单位：家

图表 2017-2021年中国男士衬衫行业企业平均规模情况 单位：万元/家

……

图表 **地区男士衬衫市场规模及增长状况分析

图表 **地区男士衬衫行业市场需求状况分析

图表 **地区男士衬衫市场规模及增长状况分析

图表 **地区男士衬衫行业市场需求状况分析

图表 **地区男士衬衫市场规模及增长状况分析

图表 **地区男士衬衫行业市场需求状况分析

图表 **地区男士衬衫市场规模及增长状况分析

图表 **地区男士衬衫行业市场需求状况分析

……

图表 男士衬衫重点企业（一）基本信息

图表 男士衬衫重点企业（一）经营情况分析

图表 男士衬衫重点企业（一）主要经济指标状况分析

图表 男士衬衫重点企业（一）盈利能力状况分析

图表 男士衬衫重点企业（一）偿债能力状况分析

图表 男士衬衫重点企业（一）运营能力状况分析

图表 男士衬衫重点企业（一）成长能力状况分析

图表 男士衬衫重点企业（二）基本信息

图表 男士衬衫重点企业（二）经营情况分析

图表 男士衬衫重点企业（二）主要经济指标状况分析

图表 男士衬衫重点企业（二）盈利能力状况分析

图表 男士衬衫重点企业（二）偿债能力状况分析

图表 男士衬衫重点企业（二）运营能力状况分析

图表 男士衬衫重点企业（二）成长能力状况分析

图表 男士衬衫重点企业（三）基本信息

图表 男士衬衫重点企业（三）经营情况分析

图表 男士衬衫重点企业（三）主要经济指标状况分析

图表 男士衬衫重点企业（三）盈利能力状况分析

图表 男士衬衫重点企业（三）偿债能力状况分析

图表 男士衬衫重点企业（三）运营能力状况分析

图表 男士衬衫重点企业（三）成长能力状况分析

……

图表 2021-2027年中国男士衬衫行业产能预测分析

图表 2021-2027年中国男士衬衫行业产量预测分析

图表 2021-2027年中国男士衬衫市场需求量预测分析

图表 2021-2027年中国男士衬衫行业供需平衡预测分析

图表 2021-2027年中国男士衬衫行业风险分析

图表 2021-2027年中国男士衬衫行业市场容量预测分析

图表 2021-2027年中国男士衬衫行业市场规模预测分析

图表 2021-2027年中国男士衬衫市场前景预测

图表 2021-2027年中国男士衬衫行业发展趋势预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380E5HT.html>